

Шатрова Дарья Викторовна  
аспирант кафедры педагогики  
РГПУ ИМ. А.И. Герцена

## СОДЕЙСТВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ СТАРШЕКЛАССНИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И ВУЗА

Самоопределение является естественной потребностью любого человека. Этот феномен изучается исследователями уже много десятилетий. Данный вопрос никогда не теряет своей актуальности: каждый ищет себя в мире профессий, пробует разные виды деятельности, выбирает, формирует себя как полноценного участника сообщества профессионалов. Профессиональное самоопределение является важнейшим компонентом жизненного самоопределения. Этот процесс длится на протяжении всей жизни. Практически все внимание ученых обращено на школьников, которые должны принять серьезное решение.

Одна из проблем, с которой сталкиваются вузы после введения ЕГЭ, – случайность выбора специальности школьниками. Основная причина заключается в том, что порой они имеют несколько искаженные представления о некоторых профессиях, например, о сфере менеджмента. Средства массовой информации сформировали привлекательный образ менеджера: статный, энергичный мужчина, «белый воротничок», с планшетом в руках занимается творческой высокооплачиваемой деятельностью в удобное время. При просмотре фильмов и рекламных роликов может создаться впечатление, что эта работа легкая, не требующая особых усилий, так как за него все делают другие. Опросы студентов первых курсов подтверждают это представление: мотивами поступления часто являются желание получать хороший заработок, возможность сделать карьеру и возможность иметь много свободного времени.

Как известно, спрос рождает предложение. В результате на данный момент 860 вузов в Российской Федерации осуществляют подготовку бакалавров и специалистов в сфере менеджмента, 191 из них в Москве, 53 в Санкт-Петербурге, 20 в Екатеринбурге [4]. В 2013 году проводился анализ итогов приемной кампании в РФ, согласно которому данное направление подготовки занимало 6 место в десятке наиболее востребованных, конкурс составлял 24 человека на место [5]. В отчете за 2015 год показана динамика качества приема на направление «менеджмент». При уменьшении количества бюджетных мест увеличилось количество абитуриентов с высокими баллами за ЕГЭ (больше 70): если в 2011 году эта группа составляла половину (53,7%), а количество поступивших на бюджетные места – 11280 человек, то в 2015 году этот показатель вырос до 65,5%, тогда как принято было практически в два раза меньше абитуриентов – 7817 [2]. То есть несмотря на сокращение бюджетных мест, на направление «менеджмент» стремятся поступить способные школьники.

При обучении студенты сталкиваются с пониманием того, что в реальности деятельность менеджера часто предполагает решение рутинных

задач со среднестатистической оплатой труда в начале карьерного пути и большую ответственность с напряженным графиком работы по мере продвижения по службе. Например, на сайте для поиска работы hh.ru каждая пятая вакансия содержит слово «менеджер», но далеко не в каждой функциональные обязанности касаются управления. Как результат, в первые годы учебы у тех студентов, которые выбрали это направление из-за красивого образа, наблюдается отсутствие мотивации и к обучению, и к профессии.

Для содействия профессиональному самоопределению школьников, формирования мотивации к будущей деятельности и более осмысленного выбора специальности требуются совместные действия школ, вузов и учреждений дополнительного образования.

Каким образом сегодня осуществляется профориентация старшеклассников?

- Во многих школах проводится специальный курс, в процессе которого старшеклассники знакомятся с миром профессий. На уроках обществознания изучается тема «профессиональная деятельность», в результате чего школьники получают представления о возможностях для продолжения образования и выбора профессии.
- Центры детского и юношеского творчества и районные отделы образования применяют различные активные методы: деловые и профориентационные игры, игры-путешествия, тренинги профориентационной направленности, а также экскурсии на производство. Центр детского и юношеского технического творчества Кировского района несколько лет назад организовал клуб «Юный предприниматель».
- Некоммерческие организации обучают школьников основам ведения бизнеса. Например, инновационный образовательный проект «Учебные фирмы» представляет собой экономический тренажер, который моделирует работу настоящей фирмы в реальности, с большинством её правовых, экономических и социальных аспектов [3]. Данная образовательная технология основывается на принципе «делая – познаю», то есть теория изучается через практику, что является хорошей подготовкой к вступлению в профессиональную жизнь. Кроме того, участники развивают ключевые умения и навыки, которые повышают их конкурентоспособность. Эта технология применяется более чем в 40 странах мира, поэтому у школьников есть возможность представить результаты своей деятельности на международном уровне. Проект курирует Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.
- Вузы разрабатывают разнообразные образовательные проекты для школьников с целью познакомить их с будущей деятельностью. Например, кафедра образовательных технологий в филологии РГПУ им. А.И. Герцена совместно с АНО «ЦДО – «АЛЬФА-ДИАЛОГ» на протяжении четырех лет реализует проект «Всероссийская филологическая школа». Цель проекта – развитие филологической

компетентности и духовно-нравственное воспитание российских школьников 5-11 классов. Занятия ведут преподаватели ведущих вузов Санкт-Петербурга [1].

Когда площадкой для взаимодействия становится высшее учебное заведение, школьники могут сразу погрузиться в особую образовательную среду. Примером такого взаимодействия является проект «Компас», реализуемый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и некоммерческой организацией JCI Санкт-Петербург на протяжении пяти лет. Рассмотрим его подробнее.

Цель проекта заключается в повышении уровня осведомленности молодежи Санкт-Петербурга в сфере менеджмента и предпринимательства и формирование профессионального интереса к деятельности. Проект ориентирован на старшеклассников (10-11 классы).

Задачи проекта следующие:

1. Сформировать у старшеклассников представление о возможных путях получения менеджерского и экономического образования в Санкт-Петербурге;
2. Предоставить возможность учащимся в свободном режиме пообщаться с представителями крупных компаний, молодыми предпринимателями, представителями студенческих организаций;
3. Создать площадку для формирования и развития навыков, необходимых для успешной самореализации в сфере менеджмента и предпринимательства.

Проект состоит из двух этапов: отборочного и основного. На первом этапе организаторы и волонтеры в лице студентов проводят в школах организационно-деятельностную игру с погружением в специфику профессии. В процессе игры участники становятся менеджерским составом коммерческой структуры. В сложившейся экономической ситуации им необходимо принять совместное управленческое решение. Несмотря на то, что в результате такой игры происходит отбор наиболее активных школьников, интересующихся менеджментом и предпринимательством, она также имеет дидактическую функцию. Она позволяет участникам продемонстрировать свои навыки в области коммуникации, лидерства, работы в команде, принятия решений и оценить свои сильные и слабые стороны. На этом этапе в играх принимают участие около 500-600 старшеклассников из 20-25 школ разных районов Санкт-Петербурга. Продолжительность этапа – 1 месяц. В результате отбираются 60-80 человек.

На втором этапе проходит серия мероприятий с привлечением коммерческих и некоммерческих организаций, предпринимателей и студентов факультетов менеджмента и экономики. Ученики получают «паспорт участника» для всех последующих событий. За активное участие в мероприятиях школьники получают наклейки в виде вороны – символа Высшей школы экономики. На последнем мероприятии производится подсчет баллов, и по результатам награждаются самые активные старшеклассники по разным номинациям.

Как правило, программа реализуется в течение месяца и включает четыре мероприятия с промежутком в неделю. Каждый год менялся состав проектной команды, практиковались разные форматы, поэтому ниже будут перечислены все варианты событий:

### **Игра по станциям**

Старшеклассники в командах общаются с представителями крупных компаний, студенческих некоммерческих организаций, предпринимателями, студентами. Для того чтобы общение проходило наиболее продуктивно, участники делятся на несколько групп и таким образом перемещаются в пространстве. В таком формате школьники могут задать гостям любые интересующие их вопросы, узнать о карьерных перспективах и трудностях в том или ином направлении деятельности. Помимо этого старшеклассники знакомятся с возможностями, которые открываются перед ними в студенческих организациях: в международной организации AIESEC, клубе «Альтернатива», национальной лиге кейсов Changellenge.

### **Бизнес-сессия**

Во время бизнес-сессии школьники пробуют себя в роли предпринимателей и проходят в командах основные этапы подготовки проекта от генерации бизнес-идеи до презентации ее перед экспертами – предпринимателями. Работа ведется в группах по 5-6 человек. В результате выбирается самый жизнеспособный проект, который возможно воплотить.

### **Мастер-классы**

Мастер-классы по основам микроэкономики, профориентации и работе в команде проводят студенты Высшей школы экономики. Каждый мастер-класс длился по 30 минут. Процесс организован таким образом, чтобы каждый старшеклассник посетил все мастер-классы. Помимо увлекательных заданий ребята получают ценную информацию о том, как выбрать вуз и специальность, как искать информацию об учебных заведениях, по какой стратегии действовать при выборе. Также они знакомятся с учебным планом. Дополнительная задача студентов заключается в том, чтобы развеять мифы о деятельности в сфере экономики и менеджмента.

### **Навыковые тренинги**

Основная цель этих тренингов – побудить школьников развивать навыки и умения, необходимые в деятельности менеджеров и предпринимателей. Продолжительность занятия – 2 часа. Старшеклассники предварительно выбирают наиболее интересующую их тему: «Постановка целей», «Невербальное общение», «Лидерство», «Преодоление страха публичных выступлений», «Креативное решение проблем», «Финансовая грамотность», «Дизайн мышление» и др.

### **Встреча с успешным выпускником**

На этой встрече приглашенный выпускник факультета менеджмента рассказывает свою историю успеха и дает рекомендации старшеклассникам, как они могут полезно провести последние годы в школе и затем в вузе. Участники могут задать любые вопросы и узнать о перспективах развития в сфере менеджмента и предпринимательства.

### **Экскурсия в компанию**

Последнее событие проходит на базе организации. Успешным опытом была экскурсия в компании КПМГ, которая оказывает услуги в сфере аудита и консалтинга. Представители организации рассказали о возможностях развития в профессии, показали офис и организовали неформальное общение со школьниками.

На завершающем этапе проекта организаторы подводят итоги и награждают самых активных школьников.

Таким образом, взаимодействие между вузом и школой позволяет выполнить сразу несколько задач.

Во-первых, совместный проект способствует профессиональному самоопределению школьников: они пробуют свои силы в организационно-деятельностной игре, общаются с представителями профессии, определяются в своем выборе специальности и будущей деятельности. В дальнейшем они поступают на данную специальность с осознанием, чем они будут заниматься, и с мотивацией к обучению. Кроме того, по результатам данного проекта вуз может определить наиболее перспективных, активных, замотивированных абитуриентов, а также рассмотреть возможность их внеконкурсного приема.

Во-вторых, такой проект содействует профессиональному самоопределению студентов и выпускников. Участвуя в волонтерской и образовательной деятельности, они развивают свои организаторские навыки, открывают новые стороны своей профессии, по-новому смотрят на свою учебу и работу. Помимо этого вуз, таким образом, повышает лояльность студентов к месту учебы и стимулирует выпускников повысить квалификацию на программах дополнительного профессионального образования.

### **Список использованных источников**

1. Всероссийская филологическая школа [Электронный ресурс] / Центр дополнительного образования «Альфа-диалог». – Режим доступа: <http://www.alfa-dialog.ru/vfsh>
2. Динамика качества приема по направлениям подготовки, 2011-2015 [Электронный ресурс] / РИановости. – Режим доступа: [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/dinamika\\_napravleniya.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/dinamika_napravleniya.pdf)
3. Инновационный образовательный проект «Учебные фирмы» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cotfor.ru/>
4. Интернет-портал «Мое образование» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.moeobrazovanie.ru/>
5. Отчет об итогах приемной кампании 2013 года (по состоянию на 20 августа 2013 года) [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: [минобрнауки.рф/пресс-центр/3576/файл/2410/13.08.22-РИА-Климов-Итоги\\_приёма\\_2013.pdf](http://минобрнауки.рф/пресс-центр/3576/файл/2410/13.08.22-РИА-Климов-Итоги_приёма_2013.pdf)